

# POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN SALUD

RESOLUCIÓN 2063 DE 2017

## ESTRATEGIA DE CONVOCATORIAS

### Introducción



Se definen estrategias de convocatorias con el objetivo de generar una movilización de la comunidad a vincularse a los diferentes espacios de participación social que se generen desde la

Secretaría de Salud Departamental en el marco de la Política de participación Social en Salud Resolución 2063 de 2017, para ello se tendrá como referente las dinámicas territoriales y comunitarias del sector salud.



En este sentido se tendrá en cuenta la claridad en el mensaje de la convocatoria



frente a lo que se quiere circular, la población a quien se dirige, el sector o contexto donde habita la población, la estrategia de difusión será determinante para lograr que la actividad convocada sea todo un éxito.

## **Objetivo**

Promover las formas de convocatoria de los espacios de participación social que reconozca las dinámicas territoriales y comunitarias del sector salud.

En primera medida se contempla la divulgación de la PPSS a la ciudadanía con el propósito de que sea reconocida en la comunidad y las convocatorias a los espacios relacionados al tema para que tengan mayor acogida, asistencia y relevancia desde la comunidad.



**Acciones a Desarrollar:**

- Diseñar plan de convocatoria que oriente el proceso.
- Articular acciones con el área de Prensa y



**Comunicaciones institucional:**

- + Definir el contenidos y piezas de comunicación a divulgar.
- + Públcar convocatoria en micro sitio de Participación Social y redes sociales de la Secretaria de Salud.

- ✚ Utilizar más de un medio de comunicación: redes sociales, Emisora, articular con otros medios de comunicación a nivel Departamental.
  - ✚ Definir publicaciones de manera permanente de la PPSS.
  - ✚ Definir espacios virtuales para la participación y la consulta de la información
  - ✚ Creación de grupos de información a través de Whatsapp: Definir objetivo y reglas.
- Realizar Mapa de actores: para identificar a líderes que apoyen y fortalezcan los procesos de convocatorias.



- Identificar Líderes, veedores urbanos como rurales que puedan fomentar el voz a voz de las convocatorias, pues no toda la población tiene acceso a medios de comunicación.
- ✚ Mantener comunicación directa con líderes: referirse a él con respeto reconociendo su iniciativa de líder y llamarlo por su nombre.

- Articular acciones internas con los programas de la entidad quienes intervienen en zona rural del departamento para promocionar la PPSS y generar espacios de participación social.

### Definir publicidad:

Definir lenguaje acorde a la población y el contexto.

- Cuñas radiales
- Infografías
- Publicaciones en Redes sociales.
- Perifoneo
- videos
- Carteleras informativas
- Publicidad del Plan de Formación.
- Folletos promoción PPSS
- Uso de correos electrónicos
- Invitaciones personalizadas, definir a quien va dirigida la convocatoria.



Mencionar: Asociaciones de usuarios, COPACOS, Organizaciones sociales en salud, veedurías en salud, instituciones del sector salud. Etc.

## ESTRATEGIA DE CONVOCATORIAS

- Generar boletines informativos.
- Seguimiento
- Se considera necesario asegurarse de que la invitación llegó a la población objetivo.
- Reenviar invitación.
- Enviar una infografía el día anterior al evento para recordar la asistencia.
- Identificar listados de asistentes y fortalecer base de datos para próximas convocatorias.



Las anteriores son algunas estrategias a utilizar, y/o se tendrá en cuenta las demás que surjan en el proceso.